

MEDIA TRAINING

Durée : 1/2 JOURNEE SOIT 3 HEURES

Public : Directeur d'exploitation

Tarif :

Au titre des frais d'études et de préparation :

500 €. HT.

Au titre de l'animation des sessions de formation :

1500 €. HT.

Pré-requis : aucun

Niveau : Débutant

Objectif stratégique :

Gérer de manière optimale sa relation avec les médias et savoir communiquer efficacement avec les médias

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre les règles de l'interview
- Ne pas faire de off incontrôlé
- Faire passer les messages de l'entreprise
- Maîtriser une interview classique

Moyens de contrôle des acquis et évaluation :

Exercices pratiques

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des stagiaires

PROGRAMME

Partie 1

Comprendre les spécificités des médias

Connaître les journalistes et comprendre comment interagir avec eux : Posture, règles et usages, attentes, contraintes,...

Partie 2

Préparer son interview et structurer son discours

Créer le contact et le climat

Faire passer les messages clés et convaincre

Conserver la maîtrise de l'échange, identifier les questions pièges

Partie 3

Exercices pratiques et débriefing individualisé

Training à partir de scénarii concrets ayant pour but de :

S'exprimer avec aisance et renforcer son impact

Optimiser son langage corporel : travailler sa gestuelle et décrypter celle des autres

Gérer son trac et ses émotions

EVALUATION FINALE

Moyens pédagogiques (techniques et moyens d'apprécier les résultats de l'action de formation) :

- Mise à disposition d'une salle.
- le formateur affine avec le client, les moyens pédagogiques adaptés (cas concrets et mise en situation) pour faciliter l'atteinte de l'objectif, la compréhension et l'appropriation du sujet par les stagiaires.
- Apports théoriques sur les contenus de la formation dispensée et réalisation de mises en situations et d'exercices de simulations sur les sujets traités.
- Evaluations des acquis sous forme sommatives & formatives à l'issue de la formation: adaptées en fonction des objectifs définis avec le bénéficiaire. Une attestation sera remise à l'issue de la formation réalisée selon l'article L.6353-1 du Code du travail.

Supports pédagogiques : Powerpoint, livret

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

Il est communément admis pour les stages en présentiel, les feuilles de présence signées par les stagiaires et le ou les formateurs et par journée de formation.

délais d'accès : 2 mois maximum

Accessibilité aux personnes handicapées : lors de l'entretien préalable à la formation, une analyse de besoins spécifiques est réalisée.

Modalité d'accès : La formation se déroule dans les locaux de GARAGE au 34 boulevard Carnot à Lille ou selon vos besoins elle peut aussi se dérouler dans vos propres locaux.