

OUTILS DIGITAUX DU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

Durée: 1 JOUR SOIT 7 HEURES

Public: Secrétaires généraux, tous les collaborateurs débutants ou expérimentés en digital- réseaux sociaux.

Tarif:

Au titre des frais d'études et de préparation :

675,00€ HT.

Au titre de l'animation des sessions de formation :
par stagiaire

1 225,00 € HT. Min ou 245 € Ht

Pré-requis: Aucun

Niveau: Débutant

Objectif stratégique :

Comprendre les enjeux actuels liés au digital et aux réseaux sociaux, et d'apprendre à les maîtriser.

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

Appréhender les enjeux actuels du digital

Administrer le contenu de vos outils digitaux (sites web, espace adhérent, newsletters, emailing, réseaux sociaux)

Moyens de contrôle des acquis et évaluation :

Quizz en amont de formation pour évaluer le niveau des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des stagiaires

Par les mises en situation, le formateur évalue tout au long de la formation, la compréhension et l'acquisition des compétences par les stagiaires

PROGRAMME

1. Le digital, levier indispensable pour le développement syndical

- Le digital, c'est quoi ?
- Les enjeux actuels et les bouleversements liés au digital
- La stratégie « outils digitaux / médias sociaux » s'inscrit dans une stratégie de communication globale

2. Appropriation des outils digitaux CAPEB

- Les outils CAPEB (sites internet, Espace adhérent, E Boutique, ARTUR, ISABAT) et autres (mailing, newsletter)
- L'administration des contenus du site internet, de l'espace adhérent, de la newsletter

3. Panorama des réseaux sociaux

- Missions des principaux réseaux sociaux en France

- Frontière de la communication professionnelle et personnelle
- Comment construire une stratégie digitale pour animer votre communauté (cibles, objectifs, thématiques de prises de paroles)

4. S'organiser : les rôles concernant le digital

- Constituer un réseau
- Organiser la mise à jour de vos données
- Construire un planning éditorial mensuel
- Les missions de l'animateur de communauté au quotidien : veiller, modérer, entretenir sa communauté, mesurer les performances

EVALUATION FINALE

Moyens pédagogiques (techniques et moyens d'apprécier les résultats de l'action de formation)

- Apports théoriques sur les contenus de la formation dispensée et réalisation de mises en situations et d'exercices de simulations sur les sujets traités.
- Evaluations des acquis sous forme sommatives & formatives à l'issue de la formation : adaptées en fonction des objectifs définis avec le bénéficiaire.
- Une attestation sera remise à l'issue de la formation réalisée selon l'article L.6353-1 du Code du travail.

Supports pédagogiques : Présentation power point

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

Il est communément admis pour les stages en présentiel, les feuilles de présence signées par les stagiaires et le ou les formateurs et par journée de formation.

délais d'accès : 2 mois maximum

Accessibilité aux personnes handicapées : lors de l'entretien préalable à la formation, une analyse de besoins spécifiques est réalisée.

Modalité d'accès : La formation se déroule dans les locaux de GARAGE au 34 boulevard Carnot à Lille ou selon vos besoins elle peut aussi se dérouler dans vos propres locaux.