

PERFECTIONNER SES ECRITS POUR LE WEB

Durée: 1 JOUR SOIT 7 HEURES

Public: Chargé de communication et marketing digital

Tarif:

Au titre des frais d'études et de préparation : **1 015 € HT.**

Au titre de l'animation des sessions de formation : **1015 € HT.**

Pré-requis:

avoir déjà une première approche de la rédaction d'articles
une première approche de la SEO est un plus (optionnel)

Niveau: Débutant

Objectif stratégique :

- Accompagner par des contenus qualitatifs le déploiement d'une stratégie marketing par le contenu
- Améliorer le référencement naturel des écrits web de l'entreprise
- Accroître la notoriété et l'image de marque de l'entreprise via des contenus efficaces et bien écrits

Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation, les stagiaires seront en capacité de :

- Rédiger des articles pour le web respectant les dernières contraintes du référencement naturel et capables de se positionner efficacement sur les moteurs de recherche
- Construire des pages web percutantes à l'aide d'une méthodologie spécifique (méthode AIDA).
- Améliorer le style de leurs écrits, en s'appropriant des techniques avancées d'écriture journalistique
- Adapter leurs contenus web aux différents besoins de leurs cibles en appliquant les principes fondamentaux de l'UX Writing

Moyens de contrôle des acquis et évaluation :

Quizz en amont de formation pour évaluer le niveau des stagiaires

Questionnaire d'évaluation de la satisfaction des stagiaires

Par les mises en situation, le formateur évalue tout au long de la formation, la compréhension et l'acquisition des compétences par les stagiaires

PROGRAMME

1. L'écrit web réussi : éléments fondamentaux
 - Partir du bon brief : pour qui on écrit, avec quelles sources, dans quel but

- Hiérarchiser l'information, une compétence clé. Quelle méthode ?
1. Zoom sur deux formats récurrents : l'article web et la landing page
 - Article web : message essentiel, angle, plan
 - Landing page : éléments de copywriting et d'ux writing pour une landing efficace
 1. Améliorer son style en toute circonstances
 1. Approfondir ses compétences en référencement naturel
 - comprendre les stratégies de référencement naturel en 2020 pour le contenu on-page
 - Mise en pratique : préparation d'un article SEO visant la position zéro

EVALUATION FINALE

Moyens pédagogiques (techniques et moyens d'apprécier les résultats de l'action de formation)

- Power point de présentation de la formation
- Apports théoriques sur les contenus de la formation dispensée et réalisation de mises en situations et d'exercices sur les sujets traités.
- Evaluations des acquis sous forme d'exercices en cours de formation.
- Attestation remise à l'issue de la formation réalisée selon l'article L.6353-1 du Code du travail.

Supports pédagogiques : Présentation power point

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action :

Il est communément admis pour les stages en présentiel, les feuilles de présence signées par les stagiaires et le ou les formateurs et par journée de formation.

délais d'accès : 2 mois maximum

Accessibilité aux personnes handicapées : lors de l'entretien préalable à la formation, une analyse de besoins spécifiques est réalisée.

Modalité d'accès : La formation se déroule dans les locaux de GARAGE au 34 boulevard Carnot à Lille ou selon vos besoins elle peut aussi se dérouler dans vos propres locaux.